Senin, 30 Mei 2022 FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Premi Unit Link Capai Rp 127,7 T
Nama Media	Investor
Newstrend	Media Workshop Unit Link oleh AAJI
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Positif

manfaat produk ini. Selain berdampak positif terhadap perlindungan keluarga, pertumbuhan produk ini pun berdampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dan menggerakkan pasar modal. Dalam Media Workshop 'Kupas Tuntas Produk Unit Linked' yang diselenggarakan AAJI pada (12/4). [W1]

Premi Unit Link Capai Rp127,7 T

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat kontribusi produk yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link tahun 2021 mencapai Rp127,7 triliun atau 63% terhadap total premi industri asuransi jiwa nasional. Perolehan tersebut bertumbuh 6,3% dibandingkan tahun 2020. Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon menunjukkan produk unit link masih jadi salah satu pendorong pertumbuhan dan diminati masyarakat.

Budi pun optimistis dengan adanya penyempurnaan regulasi dari OJK terkait PAYDI akan membuat masyarakat semakin paham dan dapat merasakan

Judul	BRI Life Catat Pendapatan Rp 2,9 T
Nama Media	Koran Sindo
Newstrend	Kinerja Positif BRI Life
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

BRI Life Catat Pendapatan Rp2,9 T

JAKARTA – PT Asuransi BRI Life pada kuartal I/2022 berhasil membukukan total pendapatan sebesar Rp2,91 triliun atau mengalami pertumbuhan sebesar 77% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya (*year on year*/yoy).

"Pertumbuhan tersebut memperlihatkan tetap meningkatnya tingkat kepercayaan nasabah kepada Asuransi BRI Life yang terus berkembang dalam memberikan perlindungan jangka panjang kepada nasabah," kata Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila, di Jakarta, Rabu (25/5).

Pertumbuhan pendapatan BRI Life ditopang oleh pendapatan premi yang meningkat 51,8%, dari Rp1,65 triliun pada kuartal I/2021, menjadi Rp2,5 triliun di 2022. Peningkatan pendapatan premi ini kontribusi dari penjualan lini non-unitlink.

Direktur Keuangan BRI Life Lim Chet Ming mengatakan, untuk investasi sampai dengan semester I/2022, perseroan akan membenamkan dana ke aset berkualitas tinggi, yaitu sekitar 54% di surat utang negara (SUN) dan 22% obligasi korporasi dengan *rating investent grade*. Menurutnya, BRI Life sangat peduli dan mendukung *Environment Social and Good Governance* (ESG), dengan investasi lebih dari Rp200 miliar ke instrumen saham yang termasuk dalam indeks ESG. "Total aset BRI Life di tahun 2022 terus bertambah kuat dengan aset saat ini Rp19,99 triliun dan baru-baru ini FMH (FWD Management Holding Limited) meningkatkan kepemilikannya menjadi 35,14%," tandas Lim Chet Ming.

Selanjutnya, untuk *ratio risk basedcapital* (RBC), BRI Life mencapai 549,93% jauh di atas persyaratan minimum 120% dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

heru febrianto

Judul	Allianz Indonesia dan Bank QNB Indonesia Rilis Produk Perlindungan Asuransi dan Perencanaan Warisan
Nama Media	Wartaekonomi.co.id
Newstrend	Kerjasama QNB indonesia X Allianz
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read417021/allianz-indonesia-dan-bank-qnb-indonesia-rilis-produk-perlindungan-asuransi-dan-perencanaan-warisan
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

Kabar Finansial / Asuransi

Allianz Indonesia dan Bank QNB Indonesia Rilis Produk Perlindungan Asuransi dan Perencanaan Warisan

Jumat, 27 Mei 2022, 12:50 WIB

Kredit Foto: Unsplash/Rio Lecatompessy

Warta Ekonomi, Jakarta - PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) bersama dengan PT Bank QNB Indonesia Tbk (Bank QNB Indonesia) memperkenalkan Allianz Wealthlink Prestige Life yang merupakan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) serta dapat digunakan untuk perencanaan warisan.

ADVERTISEMENT

Tukar Tambah Mobil Lebih Aman & Nyaman

CARSOME

Jual Mobil Aman dan Nyaman

Carsome.id

"Kami di Allianz senantiasa menyediakan berbagai solusi dan layanan asuransi agar nasabah dapat menikmati kehidupan terbaik bersama keluarga tercinta dan mewujudkan rencana hidup yang ingin dicapai, termasuk perencanaan warisan," kata Bianto Surodjo, *Business Director* Allianz Life Indonesia, dalam keterangan tertulis, dikutip Jumat (27/5).

Baca Juga: Direktur Allianz Beberkan Strategi Kunci Penerapan GCG di Tengah Tantangan Pandemi

Inilah cara untuk tidak membayar listrik! Hemat hingga -50% per bulan!

Veneer pasang lebih baik daripada gigi palsu lainnya. Veneer dipasang dalam 5

Kejut listrik ampuh yang mengalahkan semua lawan dalam hitungan detik!

Antrian panjang untuk penjualan ultra S21. Hari ini ada diskon 70%!

Tukang listrik memberi tahu cara membayar listrik lebih hemat

Sangat efektif melawan begal dan hewan liar! Barang impor dengan

Allianz Wealthlink Prestige Life menawarkan perlindungan jiwa komprehensif dengan potensi penurunan biaya asuransi jangka panjang untuk nilai investasi optimal. Hal ini didukung oleh fitur produk yang memungkinkan Biaya Asuransi lebih rendah ketika Nilai Investasi telah mencapai jumlah Uang Pertanggungan yang ditargetkan.

Dengan demikian, produk ini sesuai dengan kebutuhan rencana finansial nasabah *affluent* yang lebih mengutamakan proteksi di saat usia produktif dan tengah membangun aset. Kemudian saat mulai memasuki masa pensiun, produk ini akan fokus pada potensi Nilai Investasi sehingga nasabah dapat menikmati kesuksesan bersama keluarga.

Produk ini memberikan perlindungan kesehatan terhadap tiga risiko penyakit kritis utama, yaitu Serangan Jantung Pertama, Kanker, dan Stroke. Selain itu, tersedia juga layanan asistensi medis di seluruh dunia yang akan memberikan ketenangan pikiran bagi nasabah.

Selain itu, Allianz Wealthlink Prestige Life juga dilengkapi dengan sistem pembayaran premi berkala yang memberikan perlindungan komprehensif dan potensi imbal balik investasi optimal.

Jual Mobil Lebih Aman & Nyaman

CARSOME

Jual Mobil Aman dan Nyaman

Carsome.id

"Melalui Allianz Wealthlink Prestige Life, Bank QNB Indonesia berupaya membantu nasabah dalam menyiapkan *legacy* berupa dana warisan bagi keluarga dengan perlindungan premium. Produk ini makin melengkapi pilihan produk *wealth management* kami sehingga nasabah dapat menikmati solusi finansial yang komprehensif dan bernilai tambah," tutur Haryanto Suganda, Presiden Direktur Bank QNB Indonesia.

Penulis: Imamatul Silfia
Editor: Puri Mei Setyaningrum

Judul	Tips Bayar Premi Asuransi Walau Gaji Dipotong
Nama Media	Siapgrak.com
Newstrend	Edukasi Perencanaan Keuangan dan Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://siapgrak.com/artikel/1Dk0kE3
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

Tips Bayar Premi Asuransi Walau Gaji Dipotong

1. Manfaatkan Nilai Investasi

2. Tidak Upgrade Premi

3. Sisihkan Premi Asuransi saat Gajian

4. Memangkas Pengeluaran

5. Gunakan Sebagian Dana Darurat

6. Siapkan Makanan Sendiri

7. Cari Pundi-pundi Tambahan

Penuhi Kewajiban Pembayaran Premi

Judul	Kredit Perbankan Tumbuh Signifikan
Nama Media	Koran Sindo
Newstrend	Kinerja Sektor Jasa Keuangan 2022
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

Kredit Perbankan Tumbuh Signifikan

JAKARTA – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI) mencatat pertumbuhan kredit perbankan pada April 2022 tumbuh sebesar 9,10% *year on year* (yoy) atau meningkat signifikan dibandingkan bulan sebelumnya.

Deputi Komisioner Humas dan Logistik OJK Anto Prabowo mengatakan, OJK mencatat perkembangan sektor keuangan tetap terjaga stabil dengan kinerja intermediasi lembaga jasa keuangan yang terus meningkat dan semakin berkontribusi terhadap berlanjutnya pemulihan ekonomi nasional di tengah meningkatnya ketidakpastian global.

Berdasarkan data OJK per April 2022, kredit perbankan tumbuh sebesar 9,10% yoy atau 3,69% *year to date* (ytd) yang meningkat cukup signifikan dari bulan Maret yang tumbuh 6,67% yoy. Sementara Dana Pihak Ketiga (DPK) tumbuh sebesar 10,11% yoy atau 0,08% ytd.

"Secara sektoral, kredit sektor pertambangan dan manufaktur mencatatkan kenaikan terbesar secara bulan ke bulan (*monthonmonth*/mtm) masing-masing sebesar Rp21,5 triliun dan Rp20,8 triliun," kata Anto, dalam keterangan resmi di Jakarta, kemarin.

Secara terpisah, Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo menilai pertumbuhan kredit terjadi di seluruh kelompok bank, sebagian besar segmen kredit, dan sektor ekonomi.

"Kredit tumbuh seiring berlanjutnya pemulihan aktivitas korporasi dan rumah tangga," ungkap Perry, dalam Pengumuman Hasil Rapat Dewan Gubernur (RDG) bulan Mei 2022 di Jakarta, Selasa (24/5).

Perry menjelaskan, dari sisi penawaran, standar penyaluran kredit terus melonggar terutama di sektor perdagangan, industri, dan pertanian, seiring menurunnya persepsi risiko kredit. Dari sisi permintaan, pemulihan kinerja korporasi terus berlanjut, tercermin dari perbaikan penjualan, kemampuan membayar, dan belanja modal.

Dia mengatakan pertumbuhan kredit usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) juga meningkat sebesar 16,75% (yoy) pada April 2022. "Dalam rangka mempercepat pemulihan UMKM setelah pandemi, BI bersinergi dengan pemerintah menyelenggarakan Karya Kreatif Indonesia (KKI) 2022 pada 26-29 Mei," ungkapnya.

Di pasar kredit, lanjut dia, suku bunga kredit baru tercatat lebih rendah 43 basis poin (bps) pada periode yang sama, sejalan dengan penurunan suku bunga dasar kredit dan perbaikan persepsi risiko perbankan di tengah berlanjutnya pemulihan aktivitas ekonomi.

Menurutnya, perbankan melanjutkan dukungan pembiayaan ke sektor prioritas dengan pemberian suku bunga kredit yang relatif lebih rendah dibandingkan kredit sektor nonprioritas. BI memandang peran perbankan dalam penyaluran kredit/pembiayaan termasuk melalui penurunan suku bunga kredit dapat ditingkatkan guna semakin mendorong pemulihan ekonomi nasional.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memaparkan, industri asuransi mencatatkan penghimpunan premi pada April 2022 sebesar Rp21,8 triliun dengan rincian asuransi jiwa sebesar Rp8,6 triliun, asuransi umum dan reasuransi sebesar Rp13,2 triliun.

Kemudian, *financial technology* (fintech) *peer to peer* (P2P) *lending* pada April 2022 mencatatkan *outstanding* pembiayaan sebesar Rp38,68 triliun atau tumbuh sebesar 87,7% yoy. Piutang perusahaan pembiayaan pada April 2022 tumbuh sebesar 4,51% yoy.

Di pasar modal, hingga 24 Mei 2022, jumlah penawaran umum yang dilakukan emiten mencapai 79 dengan total nilai penghimpunan dana mencapai Rp100,1 triliun. Dari jumlah penawaran umum tersebut, 23 di antaranya dilakukan emiten baru. Dalam *pipeline* saat ini terdapat 105 emiten yang akan melakukan penawaran umum dengan total indikasi penawaran sebesar Rp68,67 triliun.

anggie ariesta

Judul	Ciputra Life Memperkecil Kerugian 4,48% Sepanjang 2021
Nama Media	Kontan.co.id
Newstrend	Kinerja Ciputra Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-memperkecil-kerugian-448-sepanjang-2021
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

KEUANGAN /

Ciputra Life Memperkecil Kerugian 4,48% Sepanjang 2021

Jumat, 27 Mei 2022 / 14:02 WIB

INDEKS BERITA

CIPUTRA LIFE

ILUSTRASI. Ciputra Life mencatat rugi setelah pajak senilai Rp 50,1 miliar di 2021.

Carsome.id
Jual Mobil Aman dan Nyaman
APPLY NOW

Reporter: **Adrianus Octaviano** | Editor: **Wahyu T.Rahmawati**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life mampu memperkecil kerugian sekitar 4,48% yoy sepanjang 2021. Perusahaan asuransi ini mencatat rugi setelah pajak senilai Rp 50,1 miliar di 2021, lebih kecil dibanding rugi tahun 2020 senilai Rp 52,4 miliar.

Adapun, pencapaian tersebut didukung oleh total pendapatan yang naik dari Rp 110,13 miliar di 2020 menjadi Ro 244,88 miiar. Hal tersebut karena pendapatan premi yang dibukukan perusahaan juga naik hingga 126,74%

Tapi, beban klaim dan manfaat di 2021 juga masih mengalami kenaikan 100% yoy. Klaim di 2020 senilai Rp 63,2 miliar membesar hingga Rp 126,46 miliar sepanjang tahun lalu.

Baca Juga: **Ciputra Life catatkan kenaikan pendapatan premi sebesar 8,75% pada tahun 2020**

Hal tersebut pun turut mempengaruhi rasio solvabilitas perusahaan dimana dari sebelumnya 454% menjadi 306%. Namun, rasio tersebut masih di atas yang ditetapkan OJK yaitu minimal 120%.

Di lain sisi, Ciputra Life masih mampu meningkatkan aset yang dimiliki perusahaan. Dari aset senilai Rp 278,25 miliar di 2020, naik menjadi Rp 384,37 miliar di tahun lalu.

Cek Berita dan Artikel yang lain di Google News

Judul	Berita Foto- STRATEGI BISNIS BRI LIFE
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Kinerja Positif BRI Life
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

NERACA/Wa Supriadi

STRATEGI BISNIS BRI LIFE : Kiri ke kanan. Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Direktur Utama BRI Life Iwan Pasila, Direktur Operasional Yosie William Iroth dan Pejabat Eksekutif Bidang Legal, Kepatuhan & SDM BRI Life I Dewa Gede Agung berbincang usai memberi pemaparan kepada wartawan di Jakarta, Rabu (25/5). Asuransi BRI Life selaku perusahaan asuransi jiwa nasion-al, terus berupaya melakukan peningkatan produktivitas kinerja perusahaan. Salah satu strategi internal yang dilakukan, yakni selalu mengupdate dan mereview kinerja perusahaan, agar bersinergi dengan ekosistem lingkungan dan sosial yang ada, se-hingga akan memberikan dampak positif terhadap bisnis yang dijalankan.

Judul	INKLUSI JALUR DIGITAL KUNCI WUJUDKAN AMBISI 20 JUTA INVESTOR
Nama Media	Investor
Newstrend	Dewan Komisioner OJK 2022-2027
Halaman/URL	47, 48, 49
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

INKLUSI JALUR DIGITAL, KUNCI WUJUDKAN AMBISI 20 JUTA INVESTOR

Rendahnya tingkat literasi dan inkfusi pasar modal jadi pekerjaan besar yang harus dijawab oleh pimpinan OJK terpilih. Dibutuhkan terobosan untuk mencapai target 20 juta investor pada tahun 2027.

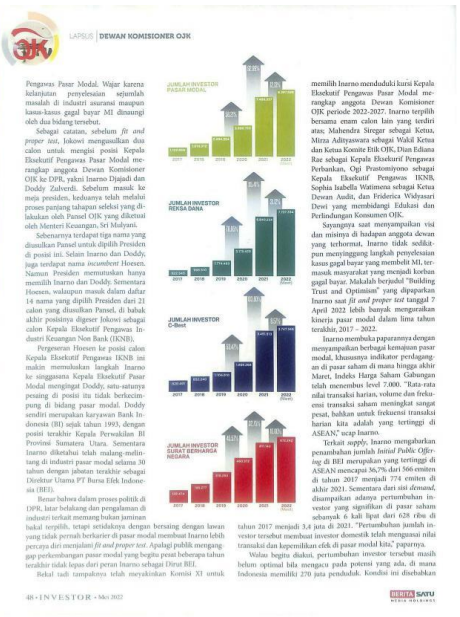
OLEH: MASHUD TOARIK

TUJUH WAJAH BARU ANGgota Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang terpilih bagaikan angin segar untuk langkah maju industri jasa keuangan nasional. Kepemimpinan mereka juga diharapkan dapat mengembalikan wibawa dan kepercayaan OJK yang sempat tergerus di mata publik karena dianggap kurang optimal melakukan pencegahan dan pengawasan, terutama pada kasus salah kelola investasi Jiwasraya dan Asabri.

Kasus ini juga menyeret puluhan Manajer Investasi ke ranah hukum. Belum lagi soal banyaknya MI yang mengalami gagal bayar. OJK menyebut, terdapat 39 MI sedang dalam status *supervisory action*. Saat berbagai masalah masih membelit industri jasa keuangan, terutama yang berada di bawah pengawasan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) dan pasar modal, DK-OJK berganti wajah baru.

Publik merekam, visi dan program yang mereka sampaikan di hadapan Anggota Komisi IX Dewan Perwakilan Rakyat, saat proses *fit and proper test* pada tanggal 6-7 April 2022 lalu. Visi dan gagasan untuk membenahi industri tentu menjadi pertimbangan Komisi XI dalam memilih 7 orang dari 14 nama calon anggota DK OJK yang disodorkan Presiden Joko Widodo sebagai kandidat DK-OJK.

Dilatari kondisi yang terjadi, pelaku pasar menaruh perhatian besar terhadap program dan visi calon Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non Bank (IKNB) dan calon Kepala Eksekutif



Pengawas Pasar Modal. Wajar karena kelanjutan penyelesaian sejumlah masalah di industri asuransi maupun kasus-kasus gagal bayar MI dinaungi oleh dua bidang tersebut.

Sebagai catatan, sebelum *fit and proper test*, Jokowi mengusulkan dua calon untuk mengisi posisi Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal merangkap anggota Dewan Komisioner OJK ke DPR, yakni Inarno Djajadi dan Doddy Zulverdi. Sebelum masuk ke meja presiden, keduanya telah melalui proses panjang tahapan seleksi yang dilakukan oleh Pansel OJK yang dikenal oleh Menteri Keuangan, Sri Mulyani.

Sebenarnya terdapat tiga nama yang diusulkan Pansel untuk dipilih Presiden di posisi ini. Selain Inarno dan Doddy, juga terdapat nama *incumbent* Hoesen. Namun Presiden memutuskan hanya memilih Inarno dan Doddy. Sementara Hoesen, walaupun masuk dalam daftar 14 nama yang dipilih Presiden dari 21 calon yang diusulkan Pansel, di babak akhir posisinya digeser Jokowi sebagai calon Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non Bank (IKNB).

Pergeseran Hoesen ke posisi calon Kepala Eksekutif Pengawas IKNB ini makin memudahkan langkah Inarno ke singgasana Kepala Eksekutif Pasar Modal mengingat Doddy, satu-satunya pesaing di posisi itu tidak berkecimpung di bidang pasar modal. Doddy sendiri merupakan karyawan Bank Indonesia (BI) sejak tahun 1993, dengan posisi terakhir Kepala Perwakilan BI Provinsi Sumatera Utara. Sementara Inarno diketahui telah malang-melintang di industri pasar modal selama 30 tahun dengan jabatan terakhir sebagai Direktur Utama PT Bursa Efek Indonesia (BEI).

Benar bahwa dalam proses politik di DPR, latar belakang dan pengalaman di industri terkait memang bukan jaminan bakal terpilih, tetapi setidaknya dengan bersaing dengan lawan yang tidak pernah berkarier di pasar modal membuat Inarno lebih percaya diri menjalani *fit and proper test*. Apalagi publik mengangap perkembangan pasar modal yang begitu pesat beberapa tahun terakhir tidak lepas dari peran Inarno sebagai Direksi BEI.

Rekat tadi tampaknya telah meyakinkan Komisi XI untuk memilih Inarno menduduki kursi Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal merangkap anggota Dewan Komisioner OJK periode 2022-2027. Inarno terpilih bersama enam calon lain yang terdiri atas: Mahendra Siregar sebagai Ketua, Mirza Adityaswara sebagai Wakil Ketua dan Ketua Komite Etik OJK, Dian Ediana Rae sebagai Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan, Ogi Prastomiyono sebagai Kepala Eksekutif Pengawas IKNB, Sophia Isabella Watimena sebagai Ketua Dewan Audit, dan Friderica Widyasari Dewi yang membidangi Edukasi dan Perlindungan Konsumen OJK.

Sayangnya saat menyampaikan visi dan misinya di hadapan anggota dewan yang terhormat, Inarno tidak sedikit pun menyinggung langkah penyelesaian kasus gagal bayar yang membelit MI, termasuk masyarakat yang menjadi korban gagal bayar. Makalah berjudul "Building Trust and Optimism" yang dipaparkan Inarno saat *fit and proper test* tanggal 7 April 2022 lebih banyak mengutarakan kinerja pasar modal dalam lima tahun terakhir, 2017 – 2022.

Inarno membuka paparannya dengan menyampaikan berbagai kemajuan pasar modal, khususnya indikator perdagangan di pasar saham di mana hingga akhir Maret, Indeks Harga Saham Gabungan telah menembus level 7.000. "Rata-rata nilai transaksi harian, volume dan frekuensi transaksi saham meningkat sangat pesat, bahkan untuk frekuensi transaksi harian kita adalah yang tertinggi di ASEAN," ucap Inarno.

Terkait *supply*, Inarno mengabarkan penambahan jumlah *Initial Public Offering* di BEI merupakan yang tertinggi di ASEAN mencapai 36,7% dari 566 emiten di tahun 2017 menjadi 774 emiten di akhir 2021. Sementara dari sisi *demand*, disampaikan adanya pertumbuhan investor yang signifikan di pasar saham sebanyak 6 kali lipat dari 628 ribu di akhir 2021. "Pertumbuhan jumlah investor tersebut membuat investor domestik lebih mengutamai nilai transaksi dan kepemilikan efek di pasar modal kita," paparnya.

Walau begitu diakui, pertumbuhan investor tersebut masih belum optimal bila mengacu pada potensi yang ada, di mana Indonesia memiliki 270 juta penduduk. Kondisi ini disebabkan

karena masih rendahnya literasi dan inklusi pasar modal. Berdasarkan hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan tahun 2019, indeks literasi pasar modal masih di angka 4,8% sementara indeks inklusinya berada di angka 1,55%. "*Challenge* ke depan, literasi dan inklusi pasar modal masih rendah dibanding sektor lain seperti perbankan," ujarnya.

Saat kesempatan tanya-jawab, Anggota Komisi XI sempat mempertanyakan kasus saham gorengan yang melibatkan Benny Tjokrosaputro. Sebagai catatan Benny telah dijatuhi hukuman seumur hidup lantaran melakukan kesalahan pengelolaan investasi Jiwasraya dengan berinvestasi pada saham-saham berkinerja buruk.

Skandal pengelolaan investasi ini melibatkan belasan Manajer Investasi. "Mohon dibuka MI mana lagi yang berpotensi bermasalah, juga sektor-sektor yang sahamnya berpotensi *digoreng*, agar kasus *goreng-goreng* saham seperti yang dilakukan Bentjok pada skandal Jiwasraya tidak terulang," kata Kamrussamad, Anggota Komisi XI-DPR dari Fraksi Gerindra.

Inarno tidak memberikan jawaban terhadap pertanyaan ini, namun dirinya berkomitmen untuk meminimalisir kasus saham gorengan di bursa saham. "Ini hampir mirip dengan mengatasi kejahatan, walaupun polisi di mana-mana tetap saja kejahatan ada. Tapi dengan adanya pengawasan terintegrasi, dengan komitmen kita bersama mudah-mudahan akan berkurang kedepannya (kasus saham gorengan)," tandas Inarno.

TARGET 2027

Sebagai Direktur Utama BEI yang nantinya menjabat sebagai Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Inarno seperti apa bisa *concern* terhadap pengembangan pasar saham. Tampak dari sejumlah target yang disampaikan saat uji kelayakan dan kepatutan di DPR. Selama menjabat DK-OJK hingga tahun 2027, Inarno berambisi agar jumlah kapitalisasi pasar bisa mencapai Rp 15 ribu triliun atau 60% dari PDB. "Rata-rata nilai transaksi harian saat ini Rp 13,37 triliun *Insya Allah* 2027 bisa jadi Rp 25 triliun," katanya.

"INARNO BERKOMITMEN MEMINIMALISIR TINDAKAN GORENG MENGGORENG SAHAM YANG BISA MERUGIKAN INVESTOR."

Kamrussamad. Kasus goreng saham jangan sampai terulang.

Nilai kapitalisasi itu salah satunya diketar dengan menambah jumlah emiten menjadi sebanyak 1.100. Saat ini jumlah emiten saham di BEI sebanyak 780 perusahaan. Sementara dari sisi *demand*, Inarno berharap jumlah investor pasar modal yang saat ini sebanyak 7,5 juta akan diinglatkan menjadi lebih dari 20 juta investor pada 2027.

Strategi yang disempuh untuk mencapai target investor akan dilakukan dengan menggelar edukasi dan sosialisasi pasar modal secara masif. Langkah ini diharapkan dapat mendorong tingkat literasi dan inklusi pasar modal yang saat ini terbilang paling rendah di sektor keuangan. Inarno berkeyakinan edukasi dan sosialisasi lewat jalur digital akan lebih efektif dan efisien ketimbang tatap muka secara fisik.

"Ke depannya kita akan melakukan edukasi sosialisasi dan literasi dengan sangat masif dengan memperganakan teknologi dengan biaya yang murah dibandingkan dengan menggunakan secara fisik," ujarnya.

Pengenalan pasar modal ke publik secara lebih luas menurutnya akan dilakukan oleh sembilan kantor regional OJK dan 37 kantor OJK di seluruh ini Indonesia. Program ini menurutnya akan lebih kuat dengan menjalin sinergi dengan BEI, apalagi BEI memiliki 30 kantor perwakilan di seluruh provinsi dan 629 *gallery* investasi yang merupakan kerja sama dengan kampus-kampus di seluruh Indonesia.

Selain kantor OJK dan BEI di daerah, sosialisasi dan edukasi juga dilakukan dengan menggandeng *influencer*. Menurutnya penggunaan jasa *influencer* lazim dilakukan, termasuk di Amerika Serikat. Namun para *influencer* yang akan dilibatkan harus mengikuti program influencer inkubator dimana mereka dibekali pendidikan mengenai pasar modal sebelum menyampaikannya ke penggemar atau *follower* mereka.

Menanggapi sederet program pengembangan yang diusung oleh Inarno, pelaku pasar yang tergabung dalam Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia mengaku siap mendukung dan berkolaborasi dengan Dewan Komisioner OJK terpilih khususnya OJK bidang pasar modal.

"Kami harap ada koordinasi dan kolaborasi yang lebih intens dengan seluruh *stakeholder* pasar modal, termasuk dengan APEI dan asosiasi pasar modal lainnya terutama soal literasi. Dengan begitu, pertumbuhan pasar modal Indonesia dapat lebih baik," ujar Koordinator Komite Ketua Umum APEI, Rudy Utomo kepada majalah *Investor*. ■

Judul	Astra Life Konsisten Kembangkan Kemitraan Digital, Gandeng Moxa Luncurkan Asuransi Mikro ASLI Proteksi AmanKu
Nama Media	Inanews.co.id
Newstrend	Kerjasama Astra Life dan Moxa
Halaman/URL	https://www.inanews.co.id/2022/05/astra-life-konsisten-kembangkan-kemitraan-digital-gandeng-moxa-luncurkan-asuransi-mikro-asli-proteksi-amanku/
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Positif

Astra Life Konsisten Kembangkan Kemitraan Digital, Gandeng Moxa Luncurkan Asuransi Mikro ASLI Proteksi AmanKu

INAnews.co.id, Jakarta – Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) tahun 2021, dalam kurun waktu 5 tahun terakhir, dari 273 juta jiwa total penduduk Indonesia, rata-rata penetrasi asuransi jiwa hanya sekitar 7,1%. Menurut AAJI selain disebabkan oleh tingkat literasi masyarakat terhadap produk asuransi jiwa yang masih terbatas, hal ini juga disebabkan oleh kendala akses untuk mendapatkan produk maupun layanan asuransi jiwa. Melalui pemanfaatan teknologi dan digitalisasi, masyarakat diharapkan dapat menjangkau produk asuransi jiwa dengan lebih mudah sebagai salah satu komponen penting dalam memitigasi risiko sehingga asuransi jiwa pun memiliki peranan lebih besardalam menjalankan perannya.

Sejalan dengan hal tersebut, PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) fokus dalam melanjutkan pengembangan distribusi produknya di jalur digital, termasuk menggiatkan kolaborasi dengan mitra-mitra berbasis teknologi. Salah satunya melalui kerjasama terbaru dengan Moxa, aplikasi digital berbasis wealth hub untuk memenuhi berbagai macam keperluan keuangan. Kerjasama ini diwujudkan dengan peluncuran Asuransi Mikro ASLI Proteksi AmanKu, produk asuransi mikro individu dengan perlindungan kecelakaan dan harga yang terjangkau.

Dalam keterangan persnya secara tertulis pada Jum'at (27/5/2022) Windawati Tjahjadi selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan, "Visi Astra Life adalah hadir di setiap rumah masyarakat Indonesia. Kami optimis hal ini bisa dicapai salah satunya adalah dengan optimalisasi digital baik di jalur distribusi yang kami miliki maupun berkolaborasi dengan berbagai mitra. Kali ini, Astra Life berkolaborasi dengan Moxa, wealth hub milik Astra yang saat ini sudah diunduh oleh lebih dari 10 juta pelanggan. Melalui kemitraan strategis ini, Astra Life berharap bisa menjangkau lebih banyak setiap lapisan masyarakat."

Produk Asuransi Mikro ASLI Proteksi AmanKu menawarkan pilihan premi yang terjangkau yaitu Rp 100 ribu dan Rp 200 ribu, dengan masa pembayaran hanya satu kali untuk perlindungan 1 tahun, peserta dengan syarat usia pemegang polis mulai dari 18-60 tahun, bisa mendapatkan manfaat santunan hingga Rp 60 juta selama masa kepesertaan berupa manfaat meninggal dunia atau cacat total dan tetap, serta manfaat penggantian biaya rawat jalan darurat atau santunan rumah sakit.

Daniel Hartono selaku Presiden Direktur Moxa mengungkapkan, "Berbasis teknologi digital, Moxa memiliki misi menjadi wealth hub terpercaya untuk membantu masyarakat Indonesia menyelesaikan masalah keuangan dan menuju kemakmuran, dimana salah satu instrumen keuangan yang strategis adalah kepemilikan asuransi jiwa. Bersama Astra Life, Moxa menghadirkan kemudahan dalam membeli produk asuransi jiwa secara digital, sebagai wujud perlindungan dari berbagai risiko finansial yang mungkin terjadi di masa depan. Dimulai dengan premi Rp 100 ribu dan dengan proses pemenuhan dokumen dan pengisian form yang mudah dan ringkas, konsumen dapat dengan nyaman dan aman membeli produk Asuransi Mikro ASLI Proteksi AmanKu melalui Aplikasi Moxa."

Kemitraan strategis Astra Life dan Moxa melalui produk Asuransi Mikro ASLI Proteksi AmanKu merupakan sinergi yang dilakukan kedua perusahaan sebagai entitas bisnis di bawah naungan Astra Financial, yang memiliki misi menjadi rekan bagi masyarakat Indonesia untuk mencapai kesejahteraan. Kerjasama ini juga merupakan upaya keduanya untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia.

Pembelian Produk Asuransi Mikro ASLI Proteksi AmanKu dapat dilakukan dengan mudah melalui aplikasi Moxa dengan cara:

- Download Aplikasi Moxa di App Store & Play Store
- Registrasi Aplikasi Moxa
- Memilih asuransi kecelakaan "Proteksi AmanKu" dan pilih paket yang diinginkan
- Isi beberapa data dan upload foto KTP
- Baca Ringkasan Informasi Produk dan Layanan
- Lakukan pembayaran di Aplikasi Moxa
- Pembelian Proteksi AmanKu berhasil.

Judul	Usaha Raditya Dika dkk Perbaiki Kualitas Hidup dengan AIA Vitality
Nama Media	Detik.com
Newstrend	Fitur AIA Vitality
Halaman/URL	https://health.detik.com/advertorial-news-block/d-6098015/usaha-raditya-dika-dkk-perbaiki-kualitas-hidup-dengan-aia-vitality
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

detikHealth > Advertorial News Block > Detail Artikel

Jumat, 27 Mei 2022 00:00 WIB

Usaha Raditya Dika dkk Perbaiki Kualitas Hidup dengan AIA Vitality

Advertorial - detikHealth

Foto: Dok. AIA

Jakarta - Penulis dan komika Raditya Dika, penggiat olahraga Laila Munaf, dan *investment storyteller* Felicia Putri Tjiasaka punya latar belakang profesi yang jauh berbeda. Namun, ada satu hal yang menyatukan mereka belakangan ini, yaitu kesadaran untuk mengubah gaya hidup agar bisa hidup lebih sehat, lebih lama, lebih baik.

Ketiga *public figure* tersebut memilih untuk membeli produk asuransi PT AIA Financial (AIA) yang terintegrasi dengan fitur AIA Vitality. AIA Vitality merupakan terobosan program *health & wellness* yang terfokus dengan layanan inti proteksi jiwa AIA sekaligus wujud inovasi dari konsep *shared value* yang diusung AIA.

Melalui aplikasi AIA vitality, penggunanya dapat mengubah pola hidup menjadi lebih sehat dengan cara yang mudah dan menyenangkan melalui program berbasis insentif. Program tersebut diwujudkan dalam berbagai tantangan aktivitas sehat berbuah berbagai *reward* menarik, diskon, dan *cashback* premi.

Adapun Raditya Dika, Laila Munaf, dan Felicia Putri tergabung dalam Squad Sehat dan merekam berbagai perjalanan mereka menggunakan aplikasi AIA Vitality dan menantang diri mereka untuk bisa menerapkan pola hidup sehat selama 1 bulan. Masing-masing dari mereka membuat episode YouTube AIA Vitality Journal: Squad Sehat yang bisa ditonton dalam kanal YouTube AIA Indonesia.

Dalam video jurnalnya, Raditya mengungkapkan pengalaman menggunakan aplikasi AIA Vitality ini seperti bermain *game* dengan berbagai tantangan yang diberikan beserta *reward* yang didapatkan. Konsep itu membuatnya lebih termotivasi untuk mengikuti berbagai tantangan yang tidak hanya membantunya mengubah gaya hidup jadi lebih sehat dan lebih baik, tapi juga memberikan berbagai keuntungan dengan *cashback* premi dan berbagai diskon produk atau layanan dari partner AIA.

"Kita sering bernat olahraga, tapi malas. Besoknya juga berulang lagi. Kalau pakai aplikasi ini, kaya main game, ada tantangan dan *reward*-nya," kata Raditya.

Selain memacu untuk berolahraga, aplikasi AIA Vitality juga membantu penggunanya untuk menjaga pola makan. Sebab, di dalam aplikasi tersebut tersedia berbagai pilihan jenis makanan yang lebih sehat untuk membangun gaya hidup yang lebih sehat.

"Misalnya biasanya makan pakai roti tawar putih bisa diganti menjadi *whole grain bread* yang akan mendapatkan 50 poin. *Say no to sugar* 50 poin," jelas Laila di video terpisah.

AIA Vitality juga memberikan tantangan berupa digital detox agar pengguna bisa menjalani hidup dengan lebih cermat. Tidak hanya itu, aplikasi tersebut juga punya fitur untuk melacak tidur pengguna selama beberapa hari, sehingga benar-benar terasa seperti memiliki asisten yang membimbing untuk membangun gaya hidup sehat.

"Sehat bukan hanya olahraga secara teratur, tapi juga makan sehat, dan menjaga kesehatan mental. Ketiga hal tersebut harus bisa berjalan beriringan, bersamaan Tiga ini adalah 1 paket yang tidak bisa dipisahkan," jelas Laila.

Di video terpisah, giliran Felicia mengungkapkan tentang bagaimana kemudahan dan berbagai keuntungan saat dirinya menjalani pola hidup yang lebih sehat dengan aplikasi AIA Vitality.

"AIA Vitality bisa membantu nasabah untuk hidup lebih sehat, lebih lama, lebih baik dengan *tracking* berbagai kegiatan kesehatan yang dilakukan," cerita Felicia.

Ia menambahkan dari *tracking* tersebut, nasabah bisa mendapatkan poin dan *reward* yang sangat menarik. Selain itu, dengan mengumpulkan poin di AIA Vitality, nasabah bisa *upgrade* status mereka di aplikasi tersebut mulai dari *bronze, silver, gold* sampai *platinum*.

Semakin tinggi status vitality pengguna, semakin banyak *reward* berupa berbagai *voucher* atau diskon yang bisa didapatkan termasuk diskon dan *cashback* premi, pemeriksaan kesehatan gratis atau diskon 25% untuk pemeriksaan kesehatan lanjutan di Prodia, diskon hingga 17% produk Garmin, diskon 20% untuk produk Fitbit atau *voucher value* untuk GoFood dan GoCar, dan lain sebagainya.

Metode yang ditawarkan oleh aplikasi AIA Vitality ini sangat efektif, tidak heran jika sepanjang 2021, AIA Vitality telah berhasil meningkatkan *engagement* nasabah baik dalam hal proteksi sekaligus mengajak nasabah hidup lebih sehat. Hal itu terbukti dari 33% premi produk AIA yang memiliki opsi fitur AIA Vitality turut mendukung kinerja positif perusahaan. Bahkan, pada Desember 2021 kontribusi premi produk dengan fitur AIA Vitality mencapai 50%.

AIA Vitality telah digunakan oleh membernya dan berhasil mengumpulkan lebih dari 1,2 juta langkah (*steps*) untuk gaya hidup sehat. AIA juga memberikan berbagai rewards termasuk *voucher* gratis *medical check up*, yang telah digunakan oleh hampir 1.000 member AIA Vitality. Selain itu, ada pula 35 ribu *voucher* rewards menggunakan untuk memotivasi para member agar hidup sehat dan aktif, terutama di tengah pandemi.

Kamu juga bisa menjadi bagian dari AIA Vitality Squad Sehat dengan menjadi nasabah AIA Indonesia lalu memilih untuk bergabung dalam AIA Vitality dengan membeli produk yang terintegrasi AIA Vitality dan membayar biaya keanggotaan(*membership fee*)Rp 50 ribu per bulan.

AIA Vitality memberi manfaat bagi nasabah dengan berbagivalue kepada mereka, menawarkan kesempatan mendapatkanrewardsseperti diskon premi, *cashback*, juga berbagaivouchermenarik. Hal ini bertujuan memberdayakan nasabah, tertepas dari usia, tahap kehidupan atau kondisi kesehatan saat ini.

Untuk lebih jauh mengenai perjalanan Raditya Dika dalam mencapai targetnya melalui AIA Vitality app, bisa dilihat ***di sini***. Sementara itu, perjalanan Laila Munaf dalam mencapai targetnya melalui AIA Vitality app, bisa dilihat di ***di sini***. Jika ingin tahu perjalanan Felicia Putri Tjiasaka dalam mencapai targetnya melalui AIA Vitality app, bisa dilihat ***di sini***. **(adv/adv)**

Judul	Bantuan Rp 30 Juta Lebih Bagi Nasabah Meninggal..Langsung Cair!
Nama Media	Akuratnews.com
Newstrend	Santunan Nasabah Allianz Life
Halaman/URL	https://akuratnews.com/bantuan-rp-30-juta-lebih-bagi-nasabah-meninggal-langsung-cair/
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral

Bantuan Rp 30 Juta Lebih Bagi Nasabah Meninggal..Langsung Cair!

Jumat, 27 Mei 2022 - 11:28

AKURATNEWS - Imej bahwa asuransi kerap sulit diklaim saat nasabah memerlukan, seperti ingin dipatahkan oleh Asuransi PT Allianz Life area Kabupaten Barito Timur, Kalimantan Tengah.

Beberapa kali nasabahnya mengalami sakit parah bahkan meninggal, belum ada klaim asuransi yang gagal. Semua dibayarkan sesuai perjanjian.

Hal tersebut ditegaskan Ariantho S Muler ST MM selaku PIC Kantor PT Allianz Life Indonesia Kabupaten Barito Timur, Kalimantan Tengah, tadi pagi (Jumat, 27/5).

"Belum lama kami membayar santunan untuk nasabah yang meninggal, ini kami keluarkan lagi untuk nasabah yang meninggal juga, dari Desa Lenggang, Kecamatan Raren Batuah. Besarnya Rp. 30.430.444. Pemverian santunan/warisan sudah dilakukan secara simbolis kemarin, 26 Mei 2022 kepada ahli waris korban," tutur Ariantho.

Djelaskan lelaki yang juga legislator di Kab Bartim ini, ahli waris dari korban (a.n alm. Kinak) yaitu Ny Sitalia, selaku anak korban, yang menerima bantuan/santunan kematian tersebut.

"Berapapun uang memang tidak bisa mengurangi duka kita akibat kehilangan orang yang kita cintai. Tapi ini adalah yang menjadi hak almarhum sesuai yang tertera di dalam buku Kontrak Asuransi-nya yang dikeluarkan oleh Allianz,. Sehingga, mohon diterima oleh pihak keluarga," ucap Ariantho pada saat penyerahan santunan.

Jasa Pemakaman Jakarta
Lindungi Seluruh Keluarga
Serahkan pengurusan pemakaman anda melalui Kamboja. Mudah, Cepat dan Terjangkau.

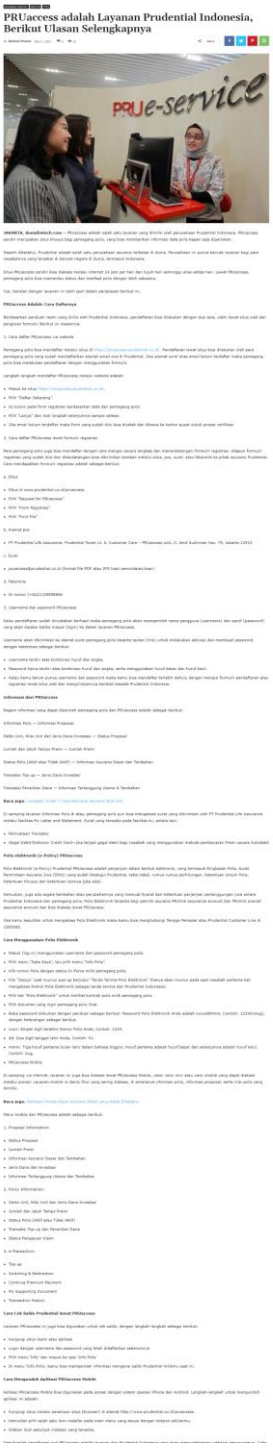
Ia juga memaparka, saat ini tenaga marketing Allianz di wilayah Das Barito, sudah lebih dari 400 orang

"Khusus Barito Timur sudah di semua kecamatan, bahkan sampai ke Desa. Ya, semoga makin banyak warga kita yang memiliki Tabungan Proteksi (Tapro) Allianz. Dan manfaatnya bisa dibuktikan oleh mereka yang telah menerima," kata Ariantho lagi.

Sementara pihak penerima santunan, Ny Sitalia, menyampaikan Terimaksihnya pada PT Allianz atas santunan yang sudah diberikan.

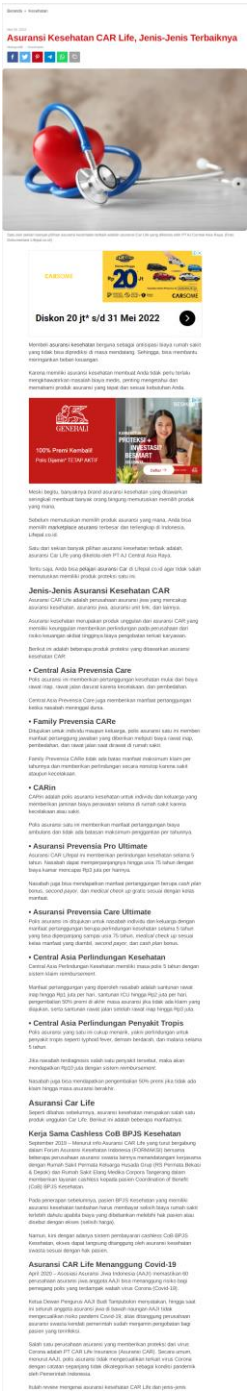
"Kami merasa sangat puas atas pelayanan yang bantuan oleh pihak Allianz Barito Timur, yang sudah banyak membantu, baik dari awal kami masuk sebagai nasabah Allianz sampai dengan proses klaim, kami selalu dibantu. Dan apa yang kami terima hari ini nilai nya persis seperti yang tercantum dalam buku Tabungan Proteksi Allianz ibu kami Almarhum. Jadi menurut kami PT. Allianz benar benar sangat berkomitmen kepada

Judul	PRUaccess adalah Layanan Prudential Indonesia, Berikut Ulasan Selengkapnya
Nama Media	Duniafintech.com
Newstrend	Layanan PRUaccess oleh Prudential
Halaman/URL	https://duniafintech.com/pruaccess-adalah/
Tanggal Berita	2022-05-27
Sentimen	Netral



PRUaccess adalah Layanan Prudential Indonesia, Berikut Ulasan Selengkapnya

Judul	Asuransi Kesehatan CAR Life, Jenis-Jenis Terbaiknya
Nama Media	Infopena.com
Newstrend	Profil Asuransi CAR Life
Halaman/URL	https://www.infopena.com/asuransi-kesehatan-car-life-jenis-terbaiknya/
Tanggal Berita	2022-05-29
Sentimen	Positif



Asuransi Kesehatan CAR Life, Jenis-Jenis Terbaiknya

Diskon 20 jt* s/d 31 Mei 2022

Jenis-Jenis Asuransi Kesehatan CAR

• Central Asia Prevensia Care

• Family Prevensia CARe

• CARin

• Asuransi Prevensia Pro Ultimate

• Asuransi Prevensia Care Ultimate

• Central Asia Perlindungan Kesehatan

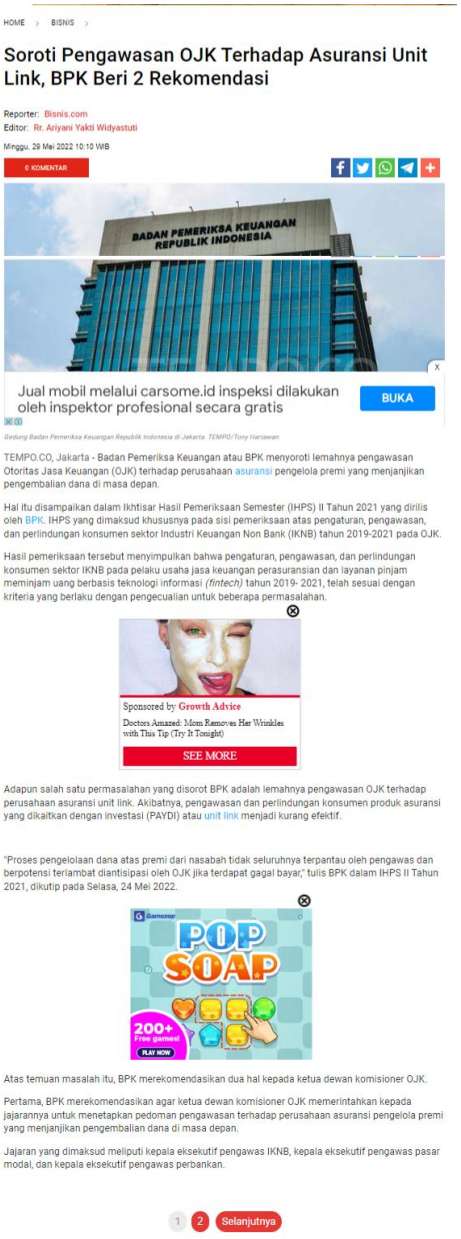
• Central Asia Perlindungan Penyakit Tropis

Asuransi Car Life

Kerja Sama Cashless CoB BPJS Kesehatan

Asuransi CAR Life Menanggung Covid-19

Judul	Soroti Pengawasan OJK Terhadap Asuransi Unit Link, BPK Beri 2 Rekomendasi
Nama Media	Tempo.co
Newstrend	Pengawasan OJK terhadap Unitlink
Halaman/URL	https://bisnis.tempo.co/read/1596162/soroti-pengawasan-ojk-terhadap-asuransi-unit-link-bpk-beri-2-rekomendasi
Tanggal Berita	2022-05-29
Sentimen	Netral



HOME › BISNIS ›

Soroti Pengawasan OJK Terhadap Asuransi Unit Link, BPK Beri 2 Rekomendasi

Reporter: Bisnis.com
Editor: Rr. Ariyani Yakti Widyastuti
Minggu, 29 Mei 2022 10:10 WIB

0 KOMENTAR

Jual mobil melalui carsome.id inspeksi dilakukan oleh inspektor profesional secara gratis
BUKA

Gedung Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia di Jakarta. TEMPO/Tony Hartawan

TEMPO.CO, Jakarta - Badan Pemeriksa Keuangan atau BPK menyoroti lemahnya pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terhadap perusahaan asuransi pengelola premi yang menjanjikan pengembalian dana di masa depan.

Hal itu disampaikan dalam Ikhtisar Hasil Pemeriksaan Semester (IHPS) II Tahun 2021 yang dirilis oleh BPK. IHPS yang dimaksud khususnya pada sisi pemeriksaan atas pengaturan, pengawasan, dan perlindungan konsumen sektor Industri Keuangan Non Bank (IKNB) tahun 2019-2021 pada OJK.

Hasil pemeriksaan tersebut menyimpulkan bahwa pengaturan, pengawasan, dan perlindungan konsumen sektor IKNB pada pelaku usaha jasa keuangan perasuransian dan layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi *(fintech)* tahun 2019- 2021, telah sesuai dengan kriteria yang berlaku dengan pengecualian untuk beberapa permasalahan.

Sponsored by Growth Advice
Doctors Amazed: Mom Removes Her Wrinkles with This Tip (Try It Tonight)
SEE MORE

Adapun salah satu permasalahan yang disorot BPK adalah lemahnya pengawasan OJK terhadap perusahaan asuransi unit link. Akibatnya, pengawasan dan perlindungan konsumen produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link menjadi kurang efektif.

"Proses pengelolaan dana atas premi dari nasabah tidak seluruhnya terpantau oleh pengawas dan berpotensi terlambat diantisipasi oleh OJK jika terdapat gagal bayar," tulis BPK dalam IHPS II Tahun 2021, dikutip pada Selasa, 24 Mei 2022.

POP SOAP
200+
PLAY NOW

Atas temuan masalah itu, BPK merekomendasikan dua hal kepada ketua dewan komisioner OJK.

Pertama, BPK merekomendasikan agar ketua dewan komisioner OJK memerintahkan kepada jajarannya untuk menetapkan pedoman pengawasan terhadap perusahaan asuransi pengelola premi yang menjanjikan pengembalian dana di masa depan.

Jajaran yang dimaksud meliputi kepala eksekutif pengawas IKNB, kepala eksekutif pengawas pasar modal, dan kepala eksekutif pengawas perbankan.

1 2 Selanjutnya

Judul	Tingkatkan Sinergi dengan Media, Generali Ajak Media Berolahraga dengan Memancing
Nama Media	Siapgrak.com
Newstrend	Media Gathering Generali
Halaman/URL	https://siapgrak.com/artikel/nXaLZoo
Tanggal Berita	2022-05-29
Sentimen	Netral

Life

Tingkatkan Sinergi dengan Media, Generali Ajak Media Berolahraga dengan Memancing

Laporan Wartawan SIAPGRAK.COM, Anggita Nasution

SIAPGRAK.COM - Setelah melewati masa pembatasan sosial akibat tingginya kasus COVID-19 dan pendistribusian vaksinasi efektifnya Pemerintah melonggarkan aktivitas masyarakat untuk bisa mulai bersosialisasi, berinteraksi dan beraktifitas sesuai dengan tingkat infeksi yang mulai menurun.

Meski belum seperti sedukala, kondisi ini sudah jauh lebih baik dari sebelumnya dimana lebih dari dua tahun pandemi COVID-19 Generali yang mengharuskan kita untuk bekerja dari rumah dan membatasi aktifitas.

Mobil Idaman DP 20 Jutaan

Ada banyak promo menarik di bulan ini Dapatkan mobil impian sekarang, DP 20 jutaan aja!

Hari ini, Generali Gathering dengan tema Media Gathering Generali Indonesia, Magenta. Mancing Bareng Generali x Pencari Berita yang diselenggarakan pada hari ini di Sawangan – Depok. Sebarak dengan protokol kesehatan, aktifitas olahraga memancing bersama dilakukan di area luar ruang.

Mobil Idaman DP 20 Jutaan

Ada banyak promo menarik di bulan ini Dapatkan mobil impian sekarang, DP 20 jutaan aja!

Kegiatan ini ini merupakan bentuk apresiasi Generali kepada rekan-rekan media yang secara aktif dan terus menerus berkolaborasi dalam memberikan informasi-informasi yang penting semasa pandemi, khusus terkait perlindungan jiwa kesehatan bagi keluarga Indonesia secara luas.

"Silaturahmi ini merupakan salah satu perwujudan dari salah satu value kami, live the community, dimana kami tumbuh dengan kolaborasi bersama para partner kerja untuk bisa sama-sama membangun masyarakat."

Promo Cicilan Mobil Bunga 0%

Hanindi terhudahkan beli mobil di dealerone di Anda bisa cicil mobil dengan bunga 0%.

"Acara ini juga terselenggara karena kebijakan pemerintah yang sudah melonggarkan aktivitas masyarakat, Mustahil pada ruang terbuka."

"Kegiatan ini diharapkan juga dapat membantu mendorong pulihnya perekonomian masyarakat dan UMKM, yang sempat mengalami penurunan selama pandemi."

Mobil Idaman DP 20 Jutaan

Ada banyak promo menarik di bulan ini Dapatkan mobil impian sekarang, DP 20 jutaan aja!

"Kami berharap inisiatif-inisiatif yang digalang oleh Generali dan media dapat memberikan manfaat ke lebih banyak masyarakat," kata Edy Tuhriman selaku CEO Generali Indonesia, Depok, Sabtu (28/5/2022).

Generali Gathering dengan tema Media Gathering Generali Indonesia, Magenta. Mancing Bareng Generali x Pencari Berita

Dapat sambutan yang baik dari media, dengan begitu media gathering ini diikuti oleh lebih dari hampir lebih 100 peserta dari awak media.

Kedepannya, Generali berharap inisiatif-inisiatif yang digalang oleh Generali dan media akan semakin solid sebagai sebuah sinergi dengan misi mulia untuk memberikan edukasi dan informasi yang lebih luas kepada masyarakat tentang pentingnya proteksi asuransi untuk melindungi masa depan keluarga Indonesia.

Seperti diketahui, Generali merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global yang terbesar.

Berdiri sejak tahun 1831, saat ini hadir di 50 negara di dunia, dengan total pendapatan premi lebih dari 69.7 miliar Euro di tahun 2019. Dengan 72.000 karyawan yang melayani lebih dari 61 juta nasabah, Generali Group memimpin pasar di Eropa dan juga mengembangkan jangkauannya di Asia dan Amerika Latin.

Ambisi Generali adalah untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabahnya, dengan menyediakan solusi inisiatif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, melalui berbagai kanal distribusi.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2009 dan mengembangkan bisnis melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, bancassurance dan asuransi kesehatan grup yang tersebar di lebih dari 40 kota di Indonesia.

Generali Indonesia mencatat perolehan premi lebih dari Rp 2,4 triliun dan RBC 423% pada tahun 2019 dan telah menghadirkan ROBO-ARMS untuk optimalisasi otomatis unit link nasabah sesuai kondisi pasar serta profil risiko investasi nasabah, dan DNA Journal yang akan membantu nasabah hidup lebih sehat. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia merupakan perusahaan asuransi yang terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

(*)

SIAPGRAK.COM

Judul	Komitmen Selesaikan Permasalahan
Nama Media	Republika
Newstrend	Masalah AJB Bumiputera
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2022-05-30
Sentimen	Netral

Ahmad Surya Temui Nasabah AJB Bumiputera 1912

Komitmen Selesaikan Permasalahan

FOTO-FOTO DOK. DPRD KOTA BATAM

BATAM–Wakil Ketua III DPRD Kota Batam, Ahmad Surya menemui puluhan nasabah korban gagal bayar AJB Bumi Putera saat melakukan aksi damai di Gedung DPRD Kota Batam, Selasa, 24 Mei 2022.

Puluhan massa yang menjadi nasabah korban gagal bayar AJB Bumiputera 1912 wilayah Batam, Kepulauan Riau melakukan aksi damai di gedung Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kota Batam dan meminta kepada Wakil Rakyat Kota Batam untuk dapat membantu menyelesaikan persoalan yang dihadapi masyarakat.

Ahmad Surya, Wakil Ketua III DPRD Kota Batam dengan didampingi Kapolsek Batam Kota, Kompol Nidya Astuty Wilhelmina Huliselan datang dan langsung menemui para pengunjuk rasa nasabah Asuransi Jiwa Bumiputra.

Di hadapan para nasabah AJB Bumiputera 1912, Ahmad Surya berjanji akan secepatnya melakukan koordinasi dengan Pemerintah Kota Batam guna untuk menyelesaikan permasalahan ini supaya tidak berlarut-larut.

"Kami akan berkoordinasi dulu dengan Pemerintah Kota Batam dalam hal ini Wali Kota Batam untuk membantu ibu-ibu dan bapak-bapak yang menjadi korban agar secepatnya bisa diselesaikan," ujar Ahmad Surya disambut tepuk tangan gemuruh dari peserta unjuk rasa.

Terkait belum adanya kelanjutan dari pelaksanaan Rapat Dengar Pendapat (RDP) sebelumnya, dia mengatakan akan berkoordinasi dengan Komisi II DPRD Batam, supaya bisa dilaksanakan RDP kelanjutanya guna menyelesaikan persoalan nasabah AJB yang sudah empat tahun belum ada kejelasan penyelesaianya.

"Saya akan mendorong Komisi II untuk secepatnya melakukan RDP, supaya permasalahan ini tidak menjadi berlarut-larut," pungkasnya.

Pantauan di lokasi, massa datang menggunakan kendaraan pribadi yang didominasi oleh kendaraan roda dua.

Setibanya di Kantor DPRD Batam, massa yang sebagian besar para emak-emak kompak menggunakan kaos berwarna merah, mulai bergantian melakukan orasinya.

Dalam orasinya, massa meminta kepada lembaga DPRD Batam untuk mengambil tindakan yang tegas kepada pihak AJB Bumiputera 1912, supaya secepatnya membayarkan premi klaim asuransi nasabahnya. ● ril